

Приложение к письму
от _____ № _____

**Рекомендации
по проведению Всероссийской акции «Минута молчания»
в субъектах Российской Федерации (далее – Акция)**

Цели Акции:

1. Сохранение исторической памяти о Великой Отечественной войне унесшей жизни 27 миллионов граждан.
2. Обеспечение преемственности поколений россиян.
3. Проведение Акции одновременно по всей стране в 12 часов 15 минут по московскому времени.

Задачи:

1. Проведение Акции в 12:15 московского времени.
2. Размещение информации об Акции в СМИ, на официальных ресурсах органов власти в сети «Интернет», официальных аккаунтах в социальных сетях с 15.06.2023.

Единая дата и время проведения Акции: 22 июня 2023 года.

Время проведения в Свердловской области: 14:15.

Механика Акции:

В 12:15 по московскому времени **ОДНОВРЕМЕННО** по всей стране объявляется минута молчания, минута скорби.

Примеры:

- В 14:15 (время Екатеринбургское) после объявления минуты молчания:
- прерывается вещание в эфире телевидения и радио, кабельных каналов (каналы самостоятельно выбирают, каким образом прервать эфир и могут использовать любые записи, в том числе – запись голоса Игоря Кириллова);
 - прекращают работать кассы в торговых центрах;
 - останавливается общественный транспорт;
 - останавливаются личные автомобили;
 - останавливается работа на предприятиях (где позволяет технологический цикл и особенности производства)

Информационное сопровождение Акции:

1. Доведение информации о проведении минуты молчания до всех предприятий и организаций независимо от форм собственности и направлений деятельности.

2. Период размещения информации об акции с **15.06.2023 по 21.06.2023**.

Каналы размещения: СМИ, социальные сети, официальные страницы органов власти в сети «Интернет», аккаунты в социальных сетях, городские паблики, страницы лидеров общественного мнения в социальных сетях,

документ подписан
Сертификат 0092ED20CCC7DF803BA5F19E1750A05927
Владелец **Гурченко Наталья Николаевна**
Действителен с 20.09.2022 по 14.12.2023

корпоративные СМИ.

3. Информацию о проведении Акции рекомендуется направлять:

- в организации бюджетной сферы (сферы образования, здравоохранения, транспорта), организации социального, пенсионного обеспечения;

- в правоохранительные органы (МВД, Росгвардия, МЧС);

- иные предприятия и организации небюджетной сферы (транспорт, связь, промышленные предприятия, предприятия АПК, банки и финансовые учреждения, организации торговли, управляющие компании в сфере ЖКХ).

4. Предусмотреть информирование и привлечение к Акции активных и заинтересованных групп населения (студенты, школьники, спортсмены, болельщики, активисты молодежных и добровольческих организаций, военнослужащие, сотрудники силовых ведомств, активисты старшего поколения: ветеранские организации, пользователи ресурсов «Активное долголетие» и «Серебряные волонтеры»).

Ссылка на единый тематический контент:

<https://disk.yandex.ru/d/Er8JpXUuZocWgw>